

DESTINATIONS ET PRÉFÉRENCES DES VOYAGES DE LUXE EN 2025



L'Espagne continue de charmer ceux qui cherchent le luxe en voyage - et pas seulement pour sa beauté, mais aussi parce qu'elle reste la destination internationale favorite pour la deuxième année d'affilée. Selon « Luxury Vacation Habits 2025 » de Condé Nast Johansens, l'île de séduction n'est pas tombée des nues : environ 30 % des voyageurs prévoyant un périple à l'étranger en 2025 l'ont en ligne de mire, identique à l'an passé. D'une manière assez naturelle, elle dépasse d'autres lieux comme l'Italie (26 %), la France (25 %), la Grèce (17 %), le Portugal (16 %) et même les États-Unis (16 %).

Dépenses et habitudes de voyage

En moyenne, les amateurs de voyages prestigieux devraient dépenser près de 8 120 € pour leurs vacances l'année prochaine ; ils semblent vraiment vouloir investir dans des expériences inoubliables. D'une façon qui n'est pas anodine, 32 % prévoient d'effectuer trois ou quatre escapades, pendant que 30 % envisagent de voyager seulement deux fois - notons ici une baisse légère d'un point comparé à 2024. Quant aux mois où l'on préfère s'évader, septembre arrive en tête (49 %), suivi de près par mai (42 %), juin (41 %), octobre (37 %) puis avril (36 %).

Lorsqu'on regarde du côté des voyages internationaux, environ 37 % des voyageurs de luxe souhaitent s'offrir un séjour de 7 à 9 nuits, 27 % oseront opter pour un séjour de 14 nuits et 10 % choisiront des escapades de 10 nuits. À l'inverse, pour les déplacements dans leur propre pays, les passages semblent plus brefs : 49 % (une hausse de 4 points par rapport à l'année dernière) privilégient des séjours de 3 à 6 nuits, et 45 % (avec une hausse marquée de 18 points) se dirigent vers des escapades de 7 à 9 jours, tandis que les séjours légèrement prolongés chutent à 14 %.

Compagnons de voyage

D'une manière assez révélatrice, l'étude montre qu'une écrasante majorité (81 %) préfère voyager en tête-à-tête avec leur partenaire — un chiffre qui grimpe par rapport aux données précédentes. À titre de comparaison, voyager entre amis (27 %) ou avec ses enfants (25 %) semble moins courant, ce qui laisse entendre qu'en règle générale, la quête d'expériences intimes est bien présente chez ces voyageurs exigeants.

Intérêts en évolution : Ville, Gastronomie et Bien-être

De plus, les goûts évoluent - et les destinations urbaines bénéficient d'une hausse de popularité de 4 points, tandis que les lieux balnéaires progressent de 3 points par rapport à l'année passée. Il faut reconnaître que la gastronomie reste au cœur des préoccupations pour 76 % d'entre eux, suivie par la nature (55 %), l'art et la culture (48 %), la santé et le bien-être (44 %), ainsi que les soins spa (37 %). Fait curieux, un voyageur de luxe sur trois se passionne pour les escapades bien-être, souvent focalisé sur la relaxation. D'ailleurs, les investissements dans les spas et les services de détente devraient presque tripler - passant de 3 100 € en 2024 à plus de 8 000 € en 2025, avec une moyenne d'environ 300 € par soin.

Choix d'hébergement

Côté hébergement, les préférences se font assez nettes : 60 % se tournent vers des hôtels-boutiques, 55 % préfèrent les hôtels de luxe indépendants, et 38 % opteront pour des chaînes hôtelières internationales ou des locations de maisons et villas privées. Par ailleurs, 32 % privilégient les hôtels tout compris, reflétant un besoin de confort et de raffinement qui va de soi.

Facteurs déterminants pour les voyages de luxe

Finalement, les conditions qui pèsent le plus dans le choix d'une destination de vacances de luxe semblent être le climat et le prix des hébergements, évoqués par 67 % des personnes interrogées. Le coût global du voyage est aussi un critère important pour 60 %, tandis que 50 % laissent une place aux offres et promotions disponibles dans les hôtels. On retrouve également d'autres éléments déterminants, comme la durée du séjour, la flexibilité d'annulation et, d'une façon tout à fait naturelle, les recommandations de proches, complétées par les conseils issus de guides, d'articles en ligne, de sites web et d'agences - autant de facteurs qui, ensemble, influencent ces décisions de manière remarquable.

Date: 2025-04-14

Article link: <https://www.tourism-review.fr/le-paysage-du-tourisme-de-luxe-evolue-news14900>